



Préférence Éthique

FUNDRAISING · MÉCÉNAT · FORMATION

**Faites
grandir
vos projets !**

**Un parcours de
FORMATION
pour acquérir
les bases de la
collecte de fonds**

www.preferenceethique.fr

contact@preferenceethique.fr

2023

Possibilité de
financement par
votre OPCO



Qualiopi
processus certifiés
REPUBLIQUE FRANÇAISE

“ Transmettre et faire progresser
votre cause ou votre projet. “

“



Préférence Éthique
FUNDRAISING · MÉCÉNAT · FORMATION

depuis 2011

Métier : fundraiser



J'ai créé la société Préférence Ethique en 2011. Une longue expérience en Gestion, management de projets et de systèmes d'informations, acquise au sein d'un grand groupe industriel, s'est mise au service des structures sans but lucratif.

Mon engagement au sein d'une ONG et ma formation à l'ESSEC, grâce à l'Association Française des Fundraisers ont complété mes acquis.

Préférence Ethique est une entreprise au carrefour des projets éthiques et solidaires. Déjà plus de 12 ans d'accompagnement et de mise en œuvre de stratégies de collectes de fonds et de mécénat au profit d'opérations sociétales contribuant à une Planète plus apaisée et plus vivable.

Maintenant, il est temps de transmettre !

Je propose un parcours de formation modulable afin de renforcer en compétences tous les acteurs (bénévoles ou salariés) qui ont la responsabilité d'accroître ou de diversifier les ressources des associations dans lesquelles ils sont engagés.

Je souhaite également sensibiliser au mécénat les entreprises, les entrepreneurs, car c'est une dynamique gagnante, une preuve tangible des valeurs de leurs organisations.

Mon emblème est la feuille de ginkgo, « l'arbre au mille écus ». Cette feuille symbolise l'orientation vers le bien collectif, le renouveau, la félicité et la résistance.

“ **Ensemble, créons la générosité !** ”



Certification professionnelle de niveau I (Fr) et de niveau 7 (Eu) enregistrée au RNCP- Directeur (trice) de la collecte de fonds et de mécénat



Catalogue des formations 2023



Parcours modulable

Structurer ou renforcer vos fondamentaux, vos processus afin de vous préparer concrètement à réussir vos collectes de fonds.



Ateliers personnalisés

Maximisez votre formation par :

- Des ateliers collaboratifs sur vos cas pratiques.
- Des classes virtuelles pour suivre et accompagner la mise en application opérationnelle des acquis .



Outils et ressources

Disposez de mémentos pour chaque module, de fiches pratiques, de listes de ressources diverses pour aller plus loin.

Les formations vous sont proposées en priorité :

1. en E-learning avec l'organisation de points d'étapes par des classes virtuelles, pour plus de flexibilité et d'optimisation des coûts logistiques.
2. en intra, nous intervenons dans les locaux de votre association ou autres. N'hésitez pas à nous contacter, nous étudierons avec vous vos projets de formation adaptés à vos problématiques "terrain".
3. en Inter, vous êtes alors conviés principalement dans une ville du Grand Est (en fonction des participants).

Consultez l'agenda des sessions via notre catalogue en ligne par ce QRcode.

“

Pour convaincre il faut aussi pouvoir démontrer votre pertinence stratégique !



Parcours de formation

1 Assimilez les BASES...

Comment se préparer à mener une stratégie de collecte de fonds pour financer les projets de votre association ?

2 Allez plus loin...

Comment identifier et convaincre des mécènes en entreprises ?

Comprendre et préparer une stratégie "grands donateurs"

Associations
Entreprises



3 Auditez, pérennisez

Comment clarifier votre projet associatif par une analyse stratégique à 360 ° ?
Votre M.S.E. (*) est-il toujours valide ?

○ Êtes-vous en conformité avec le RGPD ? (Re)découvrez les concepts clefs, les étapes à mettre en œuvre puis construisez votre plan d'actions.

○ Créez et animez votre Fond de Dotation au profit de l'intérêt général.

○ (Re) découvrir les indispensables juridiques et fiscaux d'une collecte de fonds, du mécénat.

M.S.E. : Modèle Socio Économique

Assimilez les BASES...

Comment se préparer à mener une stratégie de collecte de fonds pour financer les projets de votre association ?

1



12h

La formation sur 4 semaines à votre rythme



Digital

et extranet apprenant pour vos questions



780€ HT

-20% pour binôme d'une même structure



Présentiel

En INTRA nous contacter
En INTER, consultez notre calendrier



Quel est le paysage de la générosité en France ?

Comprendre les prérequis et les étapes d'une collecte de fonds ? Êtes-vous prêts ?



Comment construire les bases indispensables à une collecte de fonds ? Établissez la carte d'identité de votre organisation, élaborer une analyse SWOT.



Comment dérouler une campagne "pas après pas" ? Connaître les différentes techniques de collecte et zooms sur les partenariats entreprises et grands donateurs.



Comment lancer votre campagne ? Il faudra sélectionner des cibles, identifier des choix stratégiques et communiquer sur votre collecte.

OBJECTIFS

- Découvrir les prérequis à toute stratégie de fundraising.
- Comprendre les étapes à dérouler afin d'être efficace.
- Évaluer son organisation par rapport aux prérequis et construire un plan d'actions.
- Définir une stratégie globale d'une collecte par des choix évalués

PUBLIC VISÉ

- Dirigeants, Responsables d'associations
- Responsables (salariés, bénévoles) de développement, mécénat

PÉDAGOGIE

- Apports conceptuels et exemples, quizz
- Deux classes virtuelles pour répondre aux questions et lever des difficultés.
- Ressources pour approfondir les thèmes.



Allez plus loin...

Comment identifier et convaincre des mécènes en entreprises ?

Comprendre et préparer une stratégie "grands donateurs"

2



6h



**Présentiel
ou
distanciel**
*et extranet
apprenant*



390€ HT

*-20% pour binôme
d'une même
structure*



Présentiel

**En INTRA nous contacter
En INTER, consultez notre
calendrier**

Partenariats entreprises, une démarche de mécénat à chemins multiples qui transforme les structures.

- Quelles sont les motivations des entreprises mécènes ?
- Pourquoi des partenariats ? Quels besoins et enjeux ? Quelles cibles ? Quels risques ?
- Comment définir un plan de reconnaissance et faire vivre le partenariat ?
- Comment appliquer de la méthode à chaque stade de préparation et d'action ?

Découvrir les fondamentaux d'une campagne « grands donateurs »

- Qu'est-ce qu'un « grand donateur » ?
- Les grands principes de l'approche « grands donateurs »
- Comment les trouver ?
- Les étapes vers la sollicitation
- Exemples de mécénat grands donateurs

OBJECTIFS

- Appréhender la relation partenariale comme une relation créatrice de valeurs.
- Identifier les opportunités induites par la relation partenariats entreprises/associations.
- Comprendre les transformations internes conséquentes à la mise en place d'un partenariat.
- Apprendre à construire une approche « grand donateur »

PUBLIC VISÉ

- Dirigeants, Responsables d'associations
- Responsables (salariés, bénévoles) de développement, mécénat
- Entrepreneurs souhaitant initier un partenariat avec le monde associatif

PÉDAGOGIE

- Apports conceptuels et exemples, quizz
- une classe virtuelle pour répondre aux questions et lever des difficultés.
- Ressources pour approfondir les thèmes.

3

Comment clarifier votre projet associatif par une analyse stratégique à 360 ° ? Votre M.S.E. (*) est-il toujours valide ?

M.S.E. : Modèle Socio Économique

Auditez, pérennisez



16h

La formation sur 4 semaines à votre rythme



Présentiel

ou
distanciel
et extranet
apprenant



850€ HT

-20% pour binôme
d'une même
structure



Présentiel

En INTRA nous contacter
En INTER, consultez notre
calendrier



Comment clarifier votre projet associatif ?

- Définir ou (re) définir la VISION du projet association
- Clarifier ses MISSIONS ou domaines d'activités, ses VALEURS.
- À vous de jouer ! Établissez les cercles d'or de votre organisation



Pourquoi se doter d'une ambition ?

- Comprendre l'intérêt stratégique de l'axe AMBITION
- Confronter l'ambition aux enjeux et forces internes et externes



Comment clarifier votre Modèle-Socio-Économique (MSE) ?

- Revue des trois piliers du MSE
- Appréhender les composantes du pilier économique
- De l'intérêt du 3ème pilier : les alliances



Comment clarifier la gouvernance de votre projet associatif ?

OBJECTIFS

- Maîtriser les concepts qui permettront de définir la carte d'identité de l'association (Vision, Missions, Valeurs, Impacts)
- Savoir établir une analyse SWOT afin d'établir des recommandations stratégiques.
- Connaître les fondamentaux du modèle-socio-économique et la méthodologie à appliquer pour une analyse interne.
- Comprendre le rôle de la gouvernance et du pilotage pour une prise de décisions "éclairée et efficace"

PUBLIC VISÉ

- Dirigeants, Responsables d'associations
- Responsables de développement, mécénat

PÉDAGOGIE

- Apports conceptuels, quizz, outils d'analyse
- Points d'avancement en séquences d'e-learning ou classe virtuelle
- Accès à des ressources afin d'approfondir les thèmes.





**Êtes-vous en conformité avec le RGPD ?
(Re)découvrez les concepts clefs, les étapes à mettre en œuvre puis construisez votre plan d'actions.**



6h



**Présentiel
ou
distanciel**
*et extranet
apprenant*



390 € 480 € HT
*TPE,
Association,
Particulier*
*-20% pour binôme d'une
même structure*



**En INTRA nous contacter
et possibilité d'ateliers
d'accompagnement**



Pourquoi le Règlement Général sur la Protection des Données ?
Les éléments de contexte et ses acteurs.



Ce que vous devez absolument savoir et comprendre : la loi Informatique & Liberté renforcée par le RGPD, les 6 principes fondamentaux, de nouvelles obligations de traitements, le rôle du DPO (Data Protection Officer)



Comment mettre votre organisation en conformité avec le RGPD ?
C'est préparer, mettre en œuvre puis piloter des étapes incontournables.



Quels bénéfices de cette mise en conformité pour votre organisation ?

OBJECTIFS

- Comprendre les attendus du RGPD et savoir l'expliquer aux acteurs concernés.
- Identifier les impacts sur son organisation.
- Évaluer les risques numériques et repérer les failles.
- Définir un plan d'actions pour se mettre en conformité.

PUBLIC VISÉ

- Dirigeants entreprise (TPE, PME), Responsables d'associations
- Porteurs de projets associatifs
- Futurs DPO bénévoles ou salariés.

PÉDAGOGIE

- Apports conceptuels et documents annexes d'analyses,
- Deux classes virtuelles pour lever des difficultés et échanger avec un panel d'autres apprenants.
- Questionnaire sur l'acquisition des connaissances en fin de formation.





Créez et animez votre Fond de Dotation (FDD) au profit de l'intérêt général.



6h



Digital

et extranet apprenant



400 € 490 € HT

TPE, Association, Particulier

-20% pour binôme d'une même structure

Entreprise



En INTRA nous contacter et possibilité d'ateliers d'accompagnement

Ce que vous devez savoir des fondamentaux juridiques du FDD
Panorama des FDD et exemples dans différents domaines de l'intérêt général.

Quelles démarche pour créer votre FDD ?

Zoom sur le dossier de déclaration du FDD et la rédaction des statuts

Quelles ressources pour financer les activités du FDD ?

Quels contrôles sont imposés par l'administration ?

Comment animer votre FDD ?

Quelles stratégie de développement et comment mesurer les impacts des actions du FDD ?

OBJECTIFS

- Acquérir les fondamentaux du régime juridique du FDD dans ses aspects spécifiques, comptables et de gouvernance.
- Comprendre cet outil en fonction de votre problématique
- Maîtriser les bonnes pratiques d'un fonds de dotation

PUBLIC VISÉ

- Dirigeants d'association - Responsables chargés du mécénat
- Porteurs de projet de l'Économie Sociale et Solidaire.
- Toute personne ou organisation ayant le projet de créer un fonds de dotation.

PÉDAGOGIE

- Documents supports de formation
- Exposés théoriques et étude de cas concrets. Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports.



Lancez-vous !

Vous êtes une association, Préférence Éthique vous propose un programme de formation qui vous permettra d'acquérir les bases du fundraising pour votre efficacité et votre développement.

Vous êtes bénévole ou en cours de conversion, Préférence Éthique vous propose un parcours d'apprentissage qui vous permettra d'impulser et d'animer une démarche de collecte de fonds afin de développer les ressources de votre association.

Vous êtes une entreprise, Préférence Éthique vous permettra de découvrir puis d'amorcer une démarche de mécénat afin d'affirmer ou développer votre engagement sociétal.

Les programmes présentés dans notre catalogue peuvent s'organiser « sur mesure » pour mieux s'adapter à vos attentes : dates, contraintes logistiques, en continu ou discontinu, en présentiel ou à distance...

L'offre sera enrichie progressivement de modules afin de "coller au terrain et à l'actualité."

À vous de choisir la solution la mieux adaptée à votre besoin de formation.

Le financement de ces programmes peuvent être pris en charge par votre OPCO, merci de nous le signaler lors de votre pré-inscription.



DES OUTILS EN LIGNE pour plus de flexibilité et de gestion du temps.

Classes virtuelles, formation en blended learning. Espace Apprenant en ligne pour consulter vos e-ressources, gérer vos inscriptions, répondre aux évaluations. Gestion administrative de la formation.

Pour cela nous utilisons la plateforme Digiforma

Digiforma



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ, avant, pendant et après votre formation.

Avant : un questionnaire détaillé permettant de préciser vos attentes vous est adressé.

Pendant : grâce à notre extranet apprenant, nous restons à votre disposition pour répondre à toutes vos questions.

Après : vous évaluez votre formation à chaud et à froid.

Nous ferons un point complet : satisfaction, acquisition de compétences, mises en application...



Processus d'amélioration continue de la qualité

selon les critères Datadock et Qualiopi





Préférence Éthique
FUNDRAISING · MÉCÉNAT · FORMATION



“ Transmettre et faire progresser
votre cause ou votre projet. ”

www.preferenceethique.fr
contact@preferenceethique.fr

169A rue de Thann SPECHBACH-LE-BAS
Numéro de SIRET : 53581327600013

Numéro de déclaration d'activité : 44680279468 (auprès du préfet de la Région Grand Est)